

Scheda Descrittiva Del Progetto

TELEGIORNALE SCOLASTICO

A.S. 2014/2015

Scuola	Primaria/Secondaria 1° Grado	
Linguaggio Mediale	Visivo digitale	X
	Audio digitale	X
	Linguaggi espressivo-artistici	X

Titolo: Il TG dei ragazzi	
Campi/Discipline coinvolti: Umanistico/Scientifico/Tecnologico	
Classe/I Coinvolte: Classi quinte Primaria e Classi prime Scuola secondaria 1° grado	
Referente/i : prof.sse Di Luglio e Ottaiano; inss. Di Marco e Poccia	
Descrizione Del Progetto: Il Progetto ha la finalità di favorire la comunicazione non soltanto per la trasmissione di messaggi o di contenuti, ma per la costruzione di valori e di finalità educative condivise; di orientare, sostenere e indirizzare la comunicazione all'interno della scuola e tra scuola e famiglia, al fine di migliorare l'efficacia comunicativa e di rafforzare, tramite essa, il senso di appartenenza alla comunità scolastica; unificare interessi e attività, promuovere la creatività; favorire una partecipazione responsabile e viva alla vita della scuola, con il giornale e il telegiornale dei ragazzi. Il giornalino scolastico e il telegiornale dei ragazzi sono strumenti efficaci per la comunicazione con la pluralità dei linguaggi, all'interno della scuola e nel sistema scuola-famiglia-territorio. Con essi gli alunni avranno modo di farsi conoscere e far conoscere in tutta Italia la propria esperienza scolastica, partecipando a premi e concorsi.	
Tipologia	Curriculare - Extracurriculare
Periodo/Durata	Gennaio-Marzo 2015. Il progetto si svolgerà nei giorni di martedì e giovedì, in date da concordare, a partire dal 15 gennaio.
Risorse	Interne: docenti Interne: docenti - Esterne: esperti della comunicazione, giornalisti della Tv locale Lazio TV, pedagogisti.
Materiali	Fogli, matite colorate, per illustrazioni varie. Computer. Macchina fotografica. Registratore. PC. TV.
Obiettivi	Dar voce agli alunni Far conoscere le attività e i momenti significativi di vita della scuola. Raccontare cronache di vita scolastica ed extrascolastica Promuovere la creatività Favorire la comunicazione Promuovere l'espressività nella pluralità dei linguaggi. Promuovere la didattica della comunicazione didattica. Aiutare gli alunni ad osservare e decodificare i messaggi pubblicitari, trasformandoli da spettatori passivi a recettori attivi, sensibilizzandoli alla lettura delle immagini, per poi trasformarli in produttori d'immagine
Attività	Sono previsti 6 incontri extracurricolari (martedì e giovedì in date da definire) ad integrazione delle attività curricolari che saranno concordate con i docenti. Le attività extracurricolari prevedono: 1°) incontro teorico-pratico a scuola; 2°) incontro teorico-pratico nello studio televisivo; 3°) incontro di scrittura del TG; 4°) incontro di registrazione del TG nello studio; 5°) incontro di registrazione della tavola rotonda; 6°) incontro di illustrazione del percorso alle famiglie, agli altri alunni e implementazione.
Verifica e Valutazione	Riguarderanno in modo particolare l'acquisizione di un metodo nuovo di scrittura e rappresentazione ai fini della comunicazione, la partecipazione, il rispetto dei tempi di lavoro, il coinvolgimento, la collaborazione, l'acquisizione di tecniche, la padronanza dell'uso di alcuni strumenti tecnologici. A livello disciplinare, sono verificati e valutati: la produzione, la rielaborazione, la capacità di sintesi, l'uso e l'arricchimento del lessico, l'uso dei colori, l'illustrazione.
Prodotto finale	Realizzazione del TG dei ragazzi e di una tavola rotonda curata dai ragazzi